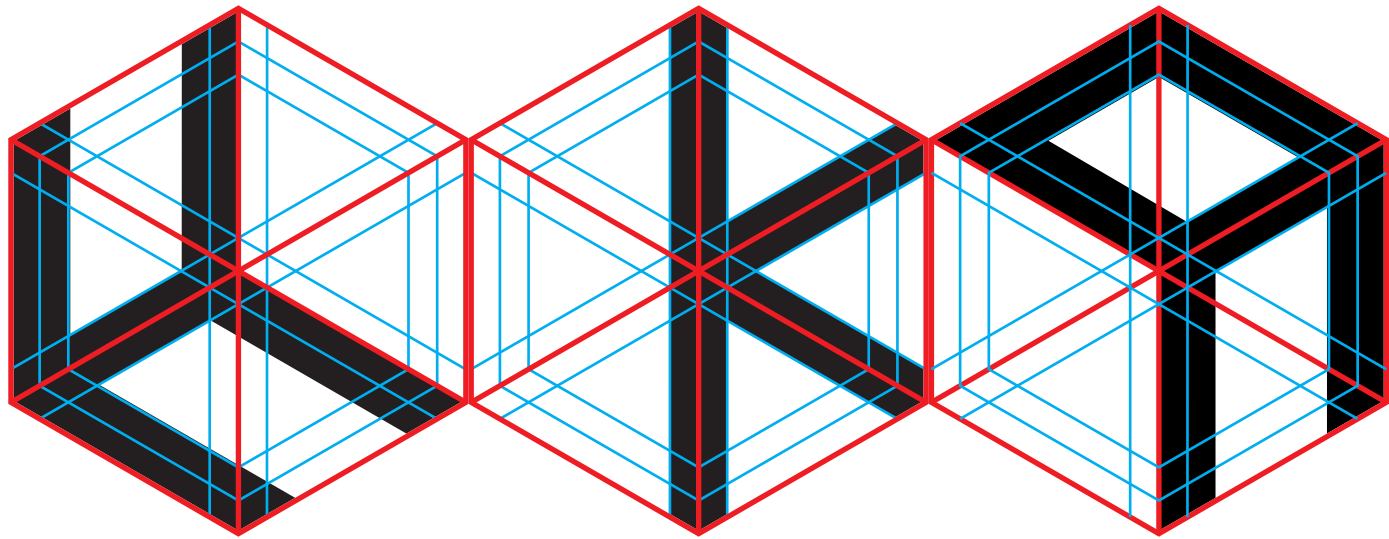
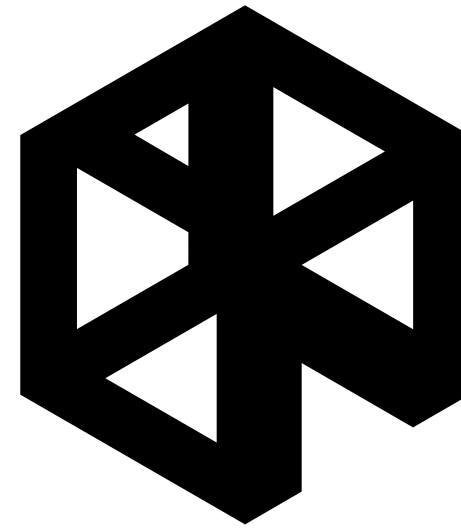




Akronim HKA je verbalni identitet Hrvatske komore arhitekata. Akronim je postao tipogram, a tipogram je postao znak. Slovni su se znakovi ponovno integrirali u aksonometrijski prikaz kocke koja na simboličkoj razini posreduje osnovni gradivni element, komoru, kuću... U komunikacijskom smislu kocka se dovodi u vezu s hrvatskim identitetom, što u ovom slučaju ima i nominalno opravdanje.



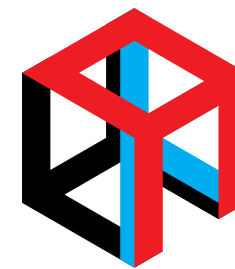
konstrukcija slovnih znakova akronima HKA u aksonometrijskom prikazu kocke



slovni znakovi integrirani u znak
– znak – standard za reprodukciju;
crni

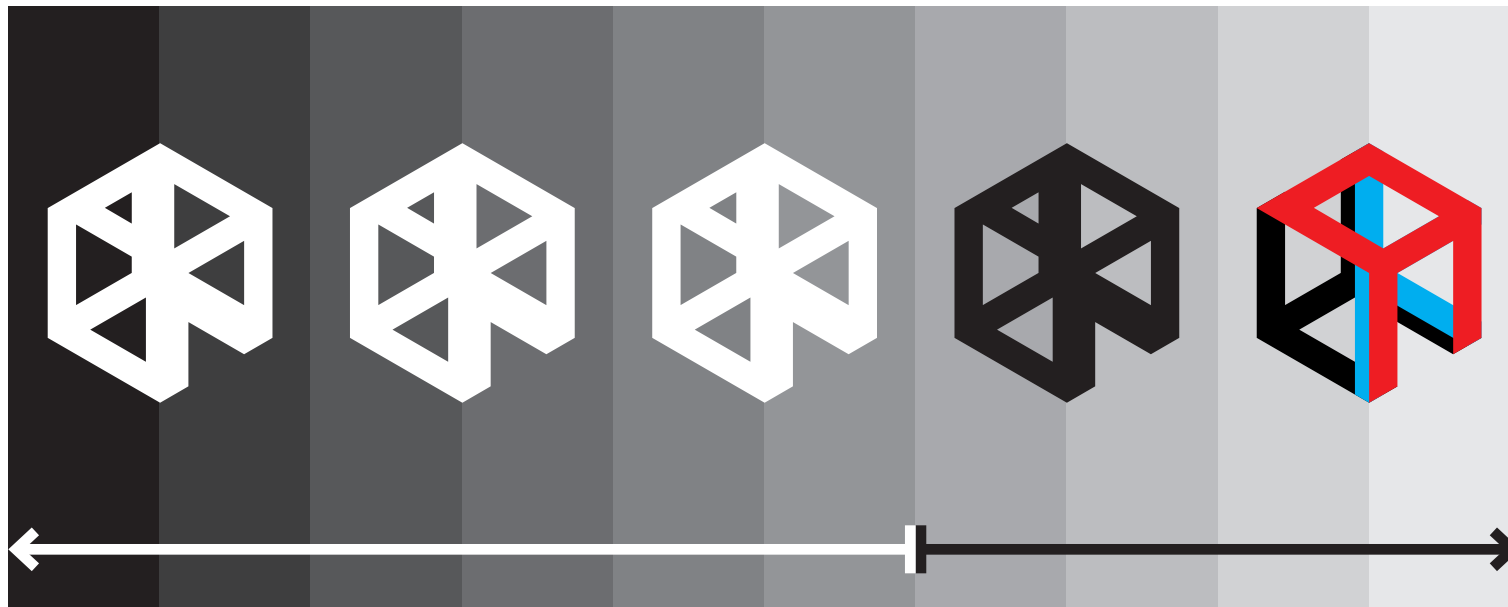


slovni znakovi integrirani u znak
– znak – standard za reprodukciju;
boja

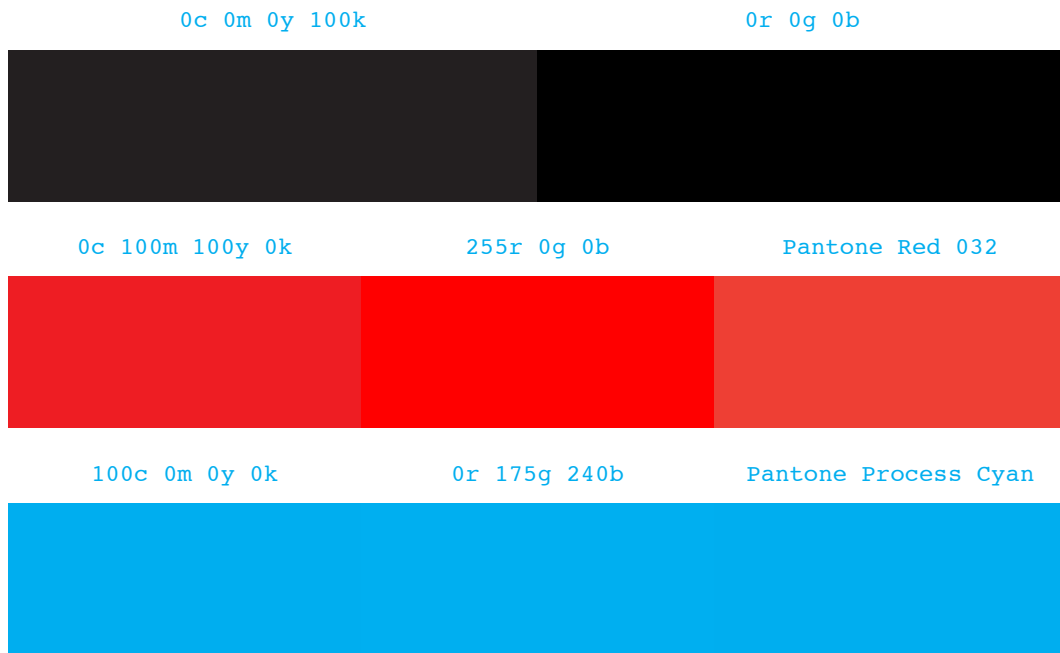
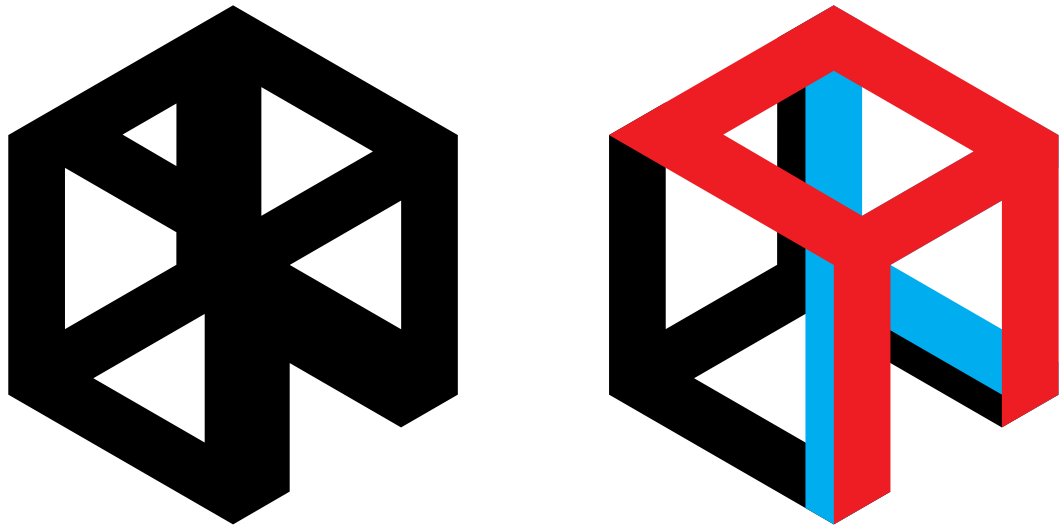


znak – smanjenjenja
– najmanja dozvoljena veličina znaka: širina znaka 5mm

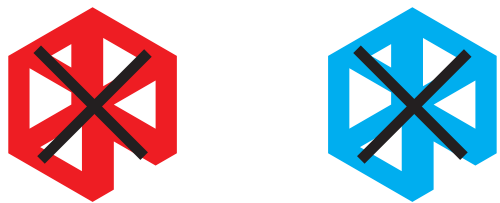
100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



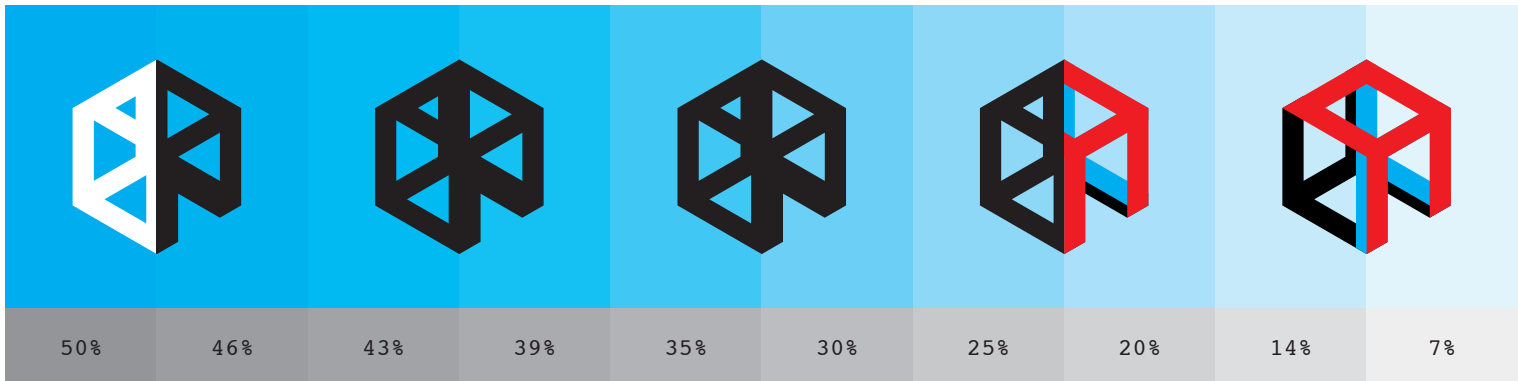
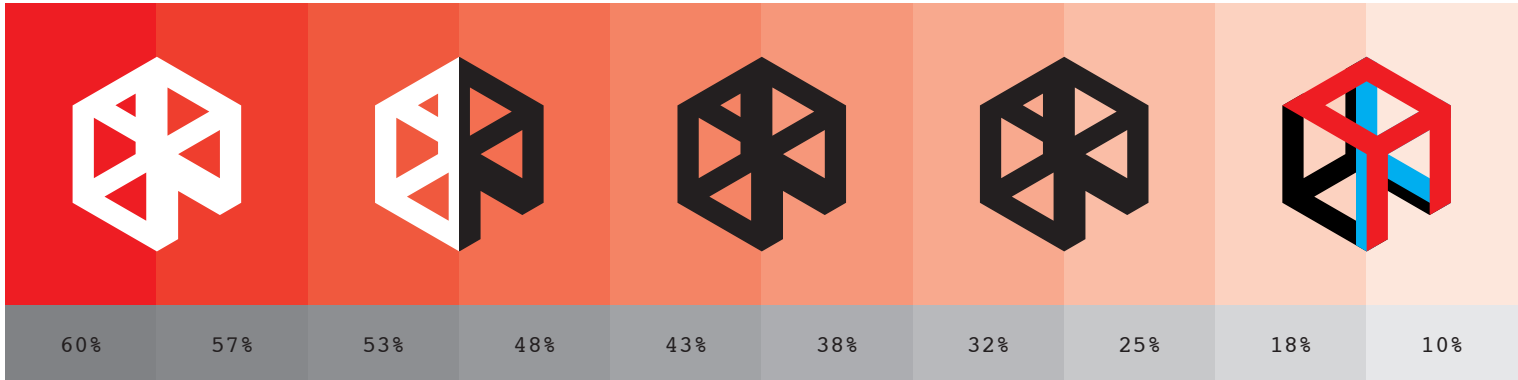
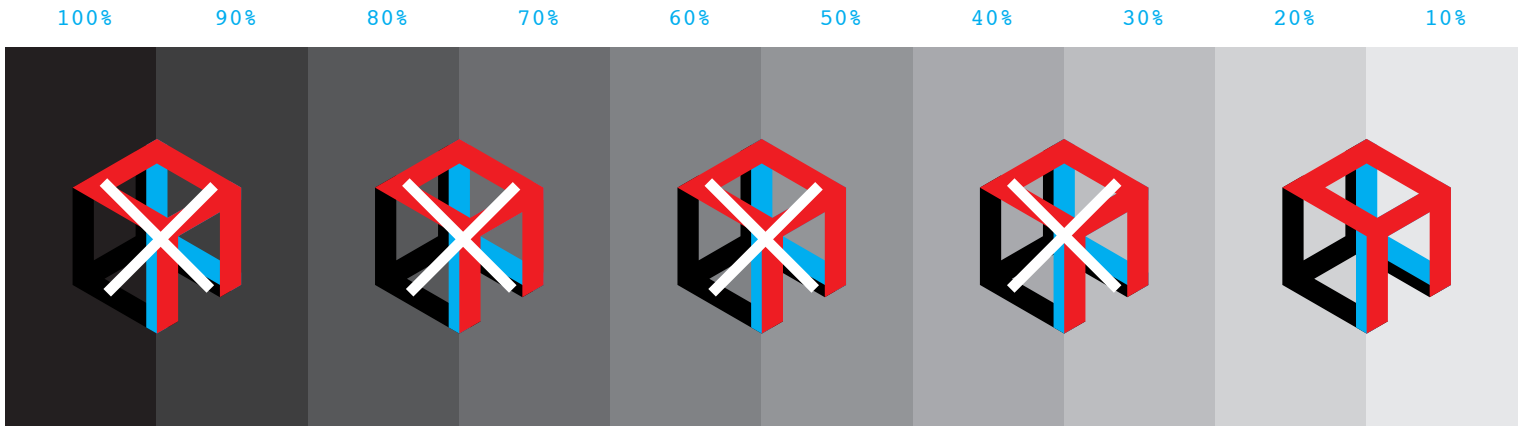
znak – primjena u pozitivu i negativu
– na podlozi različitih tonskih vrijednosti crne boje (siva skala od 100% do 10% vrijednosti crne)
znak se primjenjuje u negativu na sivim podlogama kojima je tonska vrijednost iznad 50% vrijednosti crne (od 50% do 100%), odnosno, znak se primjenjuje u pozitivu na sivim podlogama kojima je tonska vrijednost ispod 50% vrijednosti crne (od 0% do 50%); znak se primjenjuje u boji na sivim podlogama kojima je tonska vrijednost ispod 20% vrijednosti crne



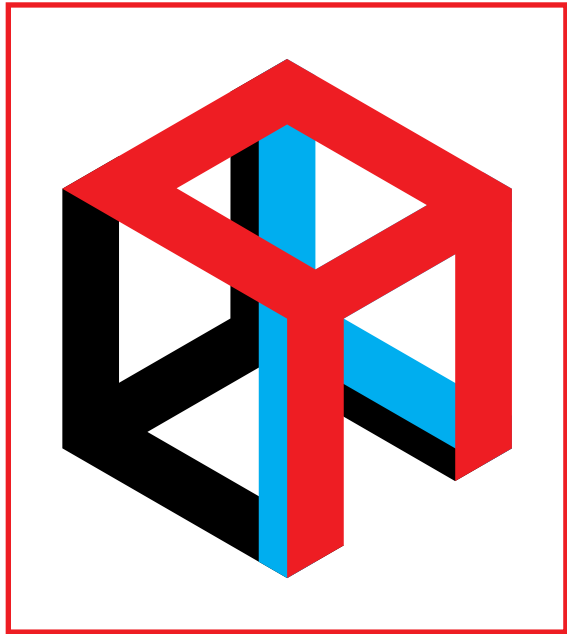
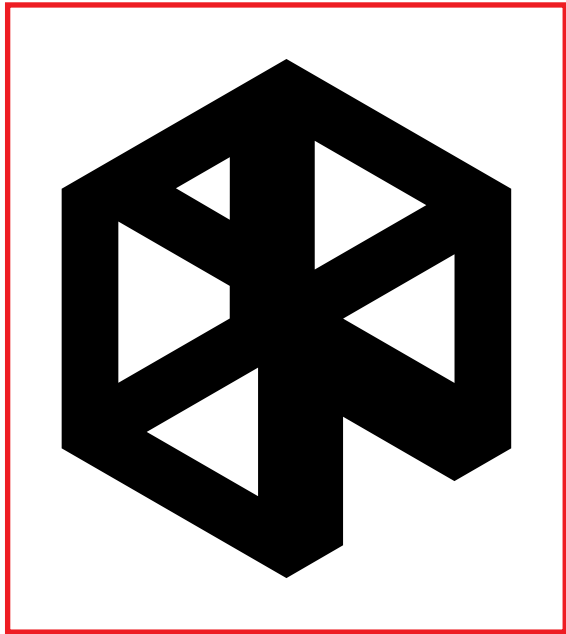
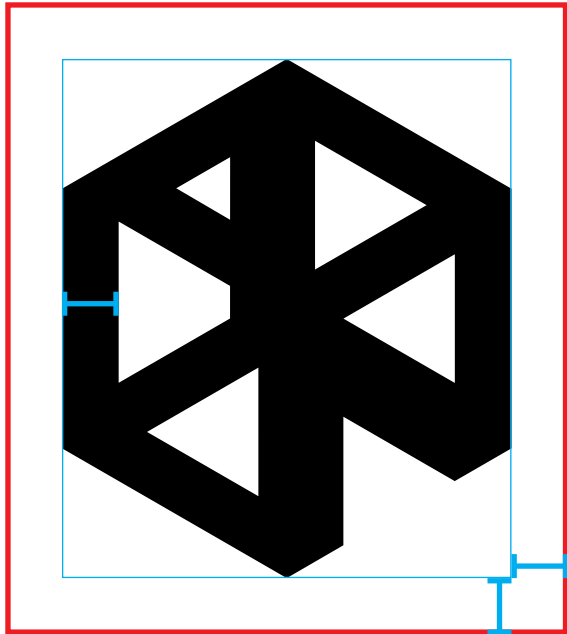
znak - primjena boje
 primjena boje u sustavu vizualnog identiteta
 – znak se jednakovrijedno primjenjuje u crnoj boji, kao i kombinaciji tri boje, crne, crvene i plave (cyan)
 – znak nije uputno primjenjivati u bojama koje su različite od propisanih, kao što nije uputno u sustavu vizualnog identiteta koristiti boje različite od propisanih



znak - nedozvoljena primjena propisanih boja



znak - primjena na podlogama u boji
 – znak se na podlogama u boji primjenjuje na prikazani način, odnosno vrijede ona pravila kao i za primjenu znaka na podlozi različitih tonskih vrijednosti crne boje
 – ako je ekvivalent boje u sivoj skali do 50% vrijednosti crne, znak se na takvoj podlozi primjenjuje u pozitivu u crnoj boji, odnosno, ako je ekvivalent boje u sivoj skali iznad 50% vrijednosti crne, znak se na takvoj podlozi primjenjuje u negativu; ako je ekvivalent boje u sivoj skali do 20% vrijednosti crne, znak se na takvoj podlozi primjenjuje u pozitivu u boji/kombinaciji tri boje (crne, crvene i plave (cyan))



znak – minimalni zaštitni prostor
– znaku je uputno osigurati minimalni zaštitni prostor u čije granice ne smiju zadirati ostali grafički elementi

HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA __Croatian chamber of architects

logotip – administrativni logotip
– ovakav, uvjetno rečeno, logotip se primjenjuje kao opisna informacija integriranom znaku pa njegov odnos sa znakom nije strogo definiran/propisan, nego ga, ovisno o prilici i prema odredivim smjernicama, dizajner/ica ponovno definira;
– hrvatska varijanta logotipa izvedena je u tipografiji Bau LF Regular, kao i njegova engleska inačica

O tipografiji Bau

Tipografiju Bau dizajnirao je Christian Schwartz po uzoru na tipografiju Grotesk publiciranu 1880. godine od izdavača Schelter&Giesecke u Leipzigu, a koja je najstariji direktni predak Helvetice. Tipografija Grotesk bila je često korištena na Bauhausu pa je ova suvremena inačica i nazvana Bau u spomen na vrijeme i mjesto njezine najvitalnije upotrebe.

Osnovna specifikacija:

- Dizajner: Christian Schwartz
- Godina izdavanja: 2004.
- Izdavač: Fontfont

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž
0123456789!”#\$%&’()=??*,,;:_

Bau LF Regular
– primarna tipografija

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž
0123456789!”#\$%&’()=??*,,;:_

Bau LF Medium
– sekundarna tipografija

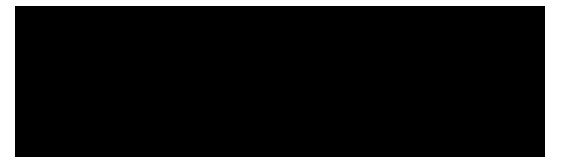
ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž
0123456789!”#\$%&’()=??*,,;:_

Arial Regular
– tercijarna tipografija
– osnovna primjena tercijarne tipografije je u tekućem tekstu u tiskanom i elektroničkom mediju

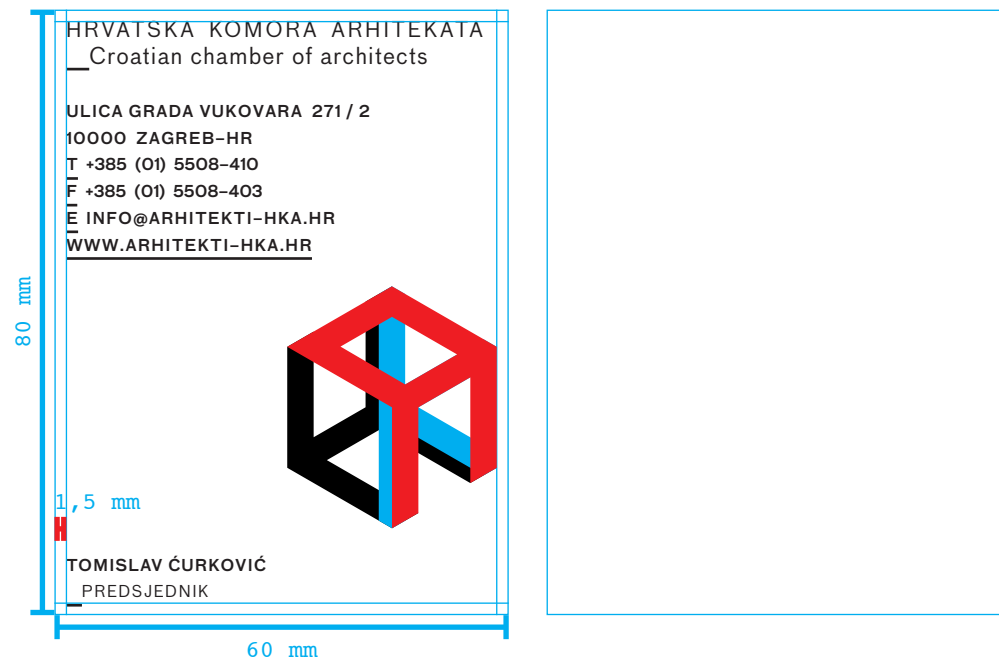
0c 0m 0y 100k



0r 0g 0b



logotip – primjena u boji
– logotip se isključivo primjenjuje u crnoj boji

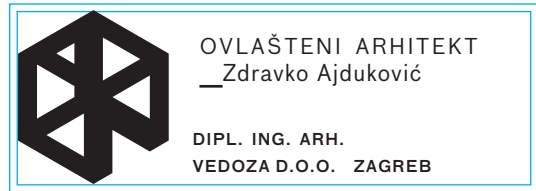
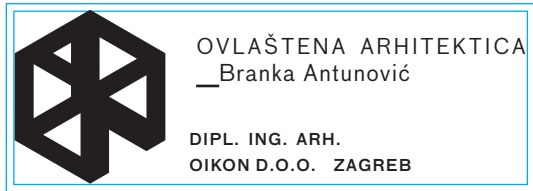


primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
– posjetnica





primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
– pečat 1. – pečat ovlašten-e/og arhitekt-ice/a
(dimenzije pečata ovlašten-e/og arhitekt-ice/a su 47x18 mm,
kao i pečata koji je u trenutačnoj upotrebi; boja tinte je crna)

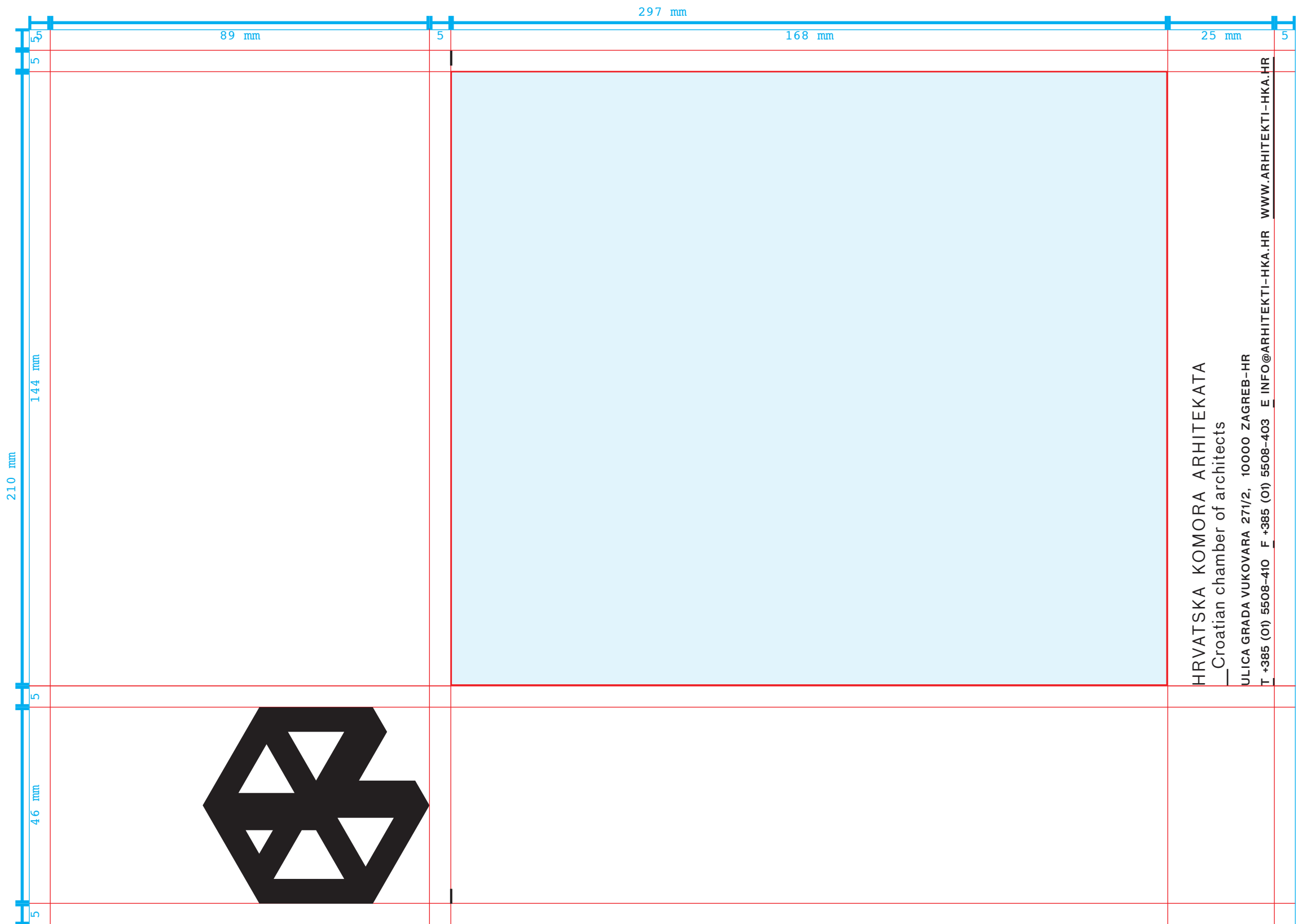


primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
– pečat 2. – pečat ovlašten-e/og arhitekt-ice/a
(dimenzije pečata ovlašten-e/og arhitekt-ice/a su 70x25 mm;
dimenzije pečata su izmijenjene u odnosu na dimenzije pečata
u trenutačnoj upotrebi; boja tinte je crna)

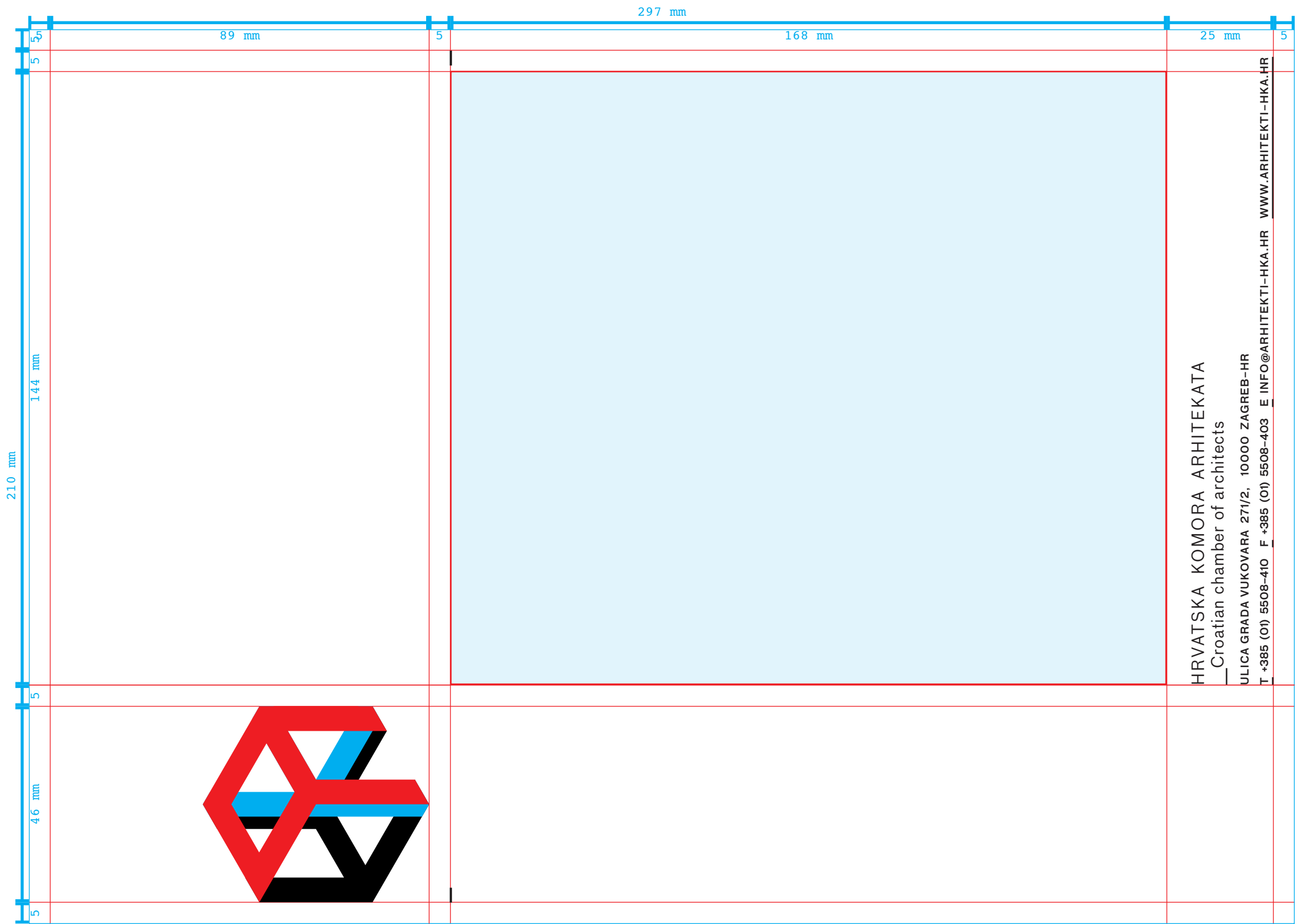


primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
– pečat 3. – pečat Hrvatske komore arhitekata
(promjer pečata je 38 mm, kako je propisano Statutom HKA;
boja tinte je crna)





primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
– poslovno pismo 1. – osnovnu primjenu ima u digitaliziranom obliku;
zbog izostanka boje primjereno je ispisivanju na crnobijelim pisačima i/ili fax uređajima



primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
– poslovno pismo 2.



IVAN HORVAT
Trg Petra Krešimira 5
10000 Zagreb

Poštovani,

Arhitekti jamce kao povjerenici investitora njihov utjecaj u svakoj fazi projektiranja i gradjenja, cuvaju ih od pogrešnih odluka i štite ih od iskoristavanja. Neovisnost arhitekata je pretpostavka za objektivnu kontrolu kvalitete. Jednolično odvajanje projektiranja od izvedbe, kao i neovisnost projektanta od izvođačkih tvrtki, vrhovni je princip u djelovanju arhitekata. Tvrdnja se zasniva na uvjerenju da se najviša moguća kvaliteta može jamčiti samo neovisnim projektiranjem i vodenjem gradnje. Uostalom, takva podjela zadataka pokazala se uspješnom i u mnogim drugim područjima, sve do demokratske organiziranosti države. Slobodni arhitekt nije samo naruceni i honorirani projektant, on je također savjetodavac i povjerenik investitora, kojem on stavlja na raspolaganje sva svoja znanja stecena školovanjem i iskustvom.

On ugradjuje investitorove zelje u projekt, izradije izvorna rješenja gradjevnog zadatka, priprema izbor izvođača i brine se o gradnji do samoga njenog završetka. On jamci osobni utjecaj investitora u svakoj fazi provedbe projekta, štiti njegove interese u svakom smislu, štiti ga od pogrešnih odluka i cuva ga od iskoristavanja.

Samo je arhitekt nadležan prikazati investitoru sve gradjevne mogućnosti koje dolaze u obzir. To vrijedi također i za unutarnje uređenje, pejzazno uređenje i urbanizam. Poduzetnik koji istovremeno nudi projekt i izvedbu, reklamira se jamcenjem fiksnih cijena, kao i "projektom i izvedbom iz jedne ruke".

S poštovanjem,

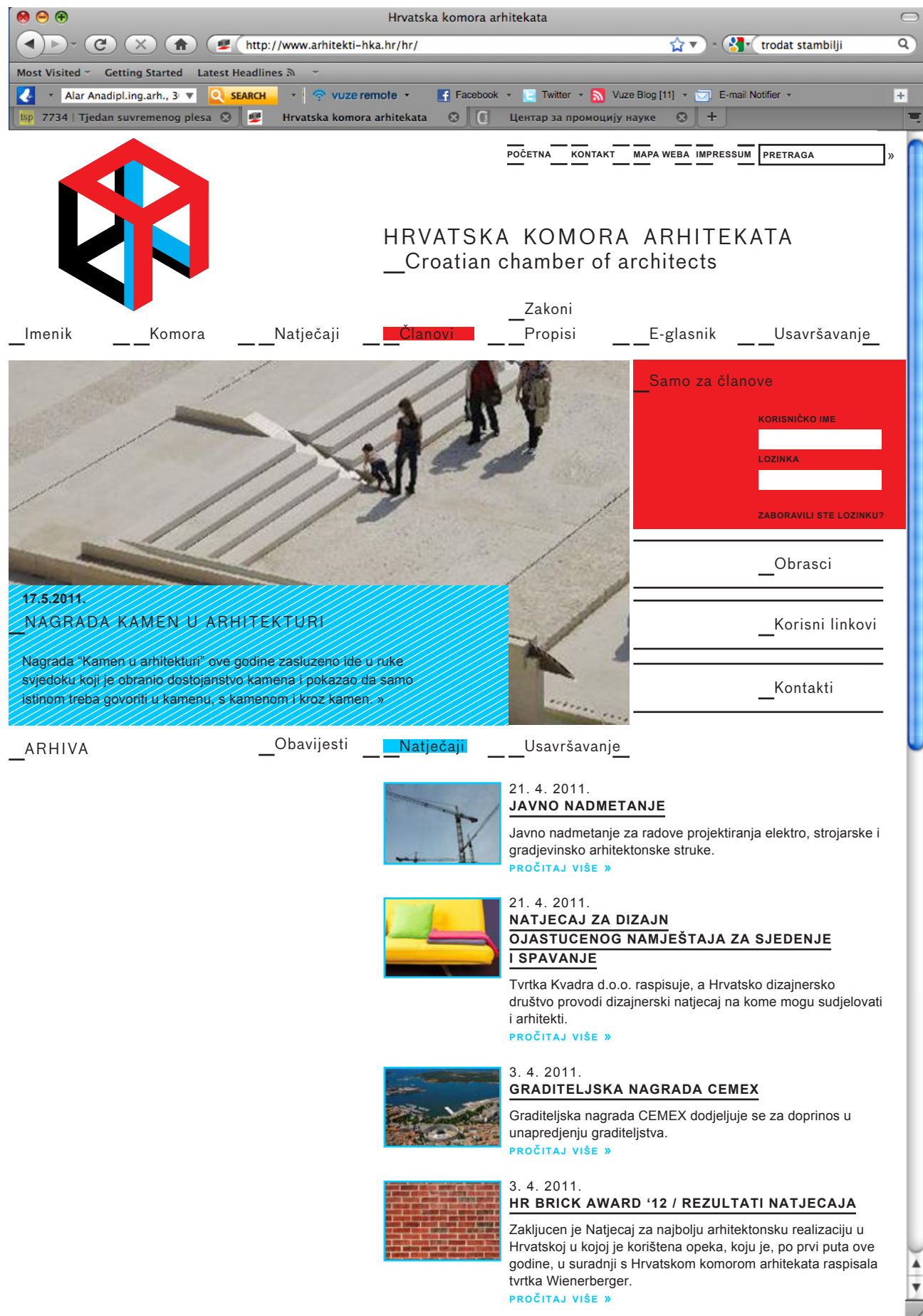
Tomislav Ćurković
predsjednik



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
— Croatian chamber of architects

ULICA GRADA VUKOVARA 271/2, 10000 ZAGREB-HR
T +385 (01) 5508-410 F +385 (01) 5508-403 E INFO@ARHITEKTI-HKA.HR WWW.ARHITEKTI-HKA.HR

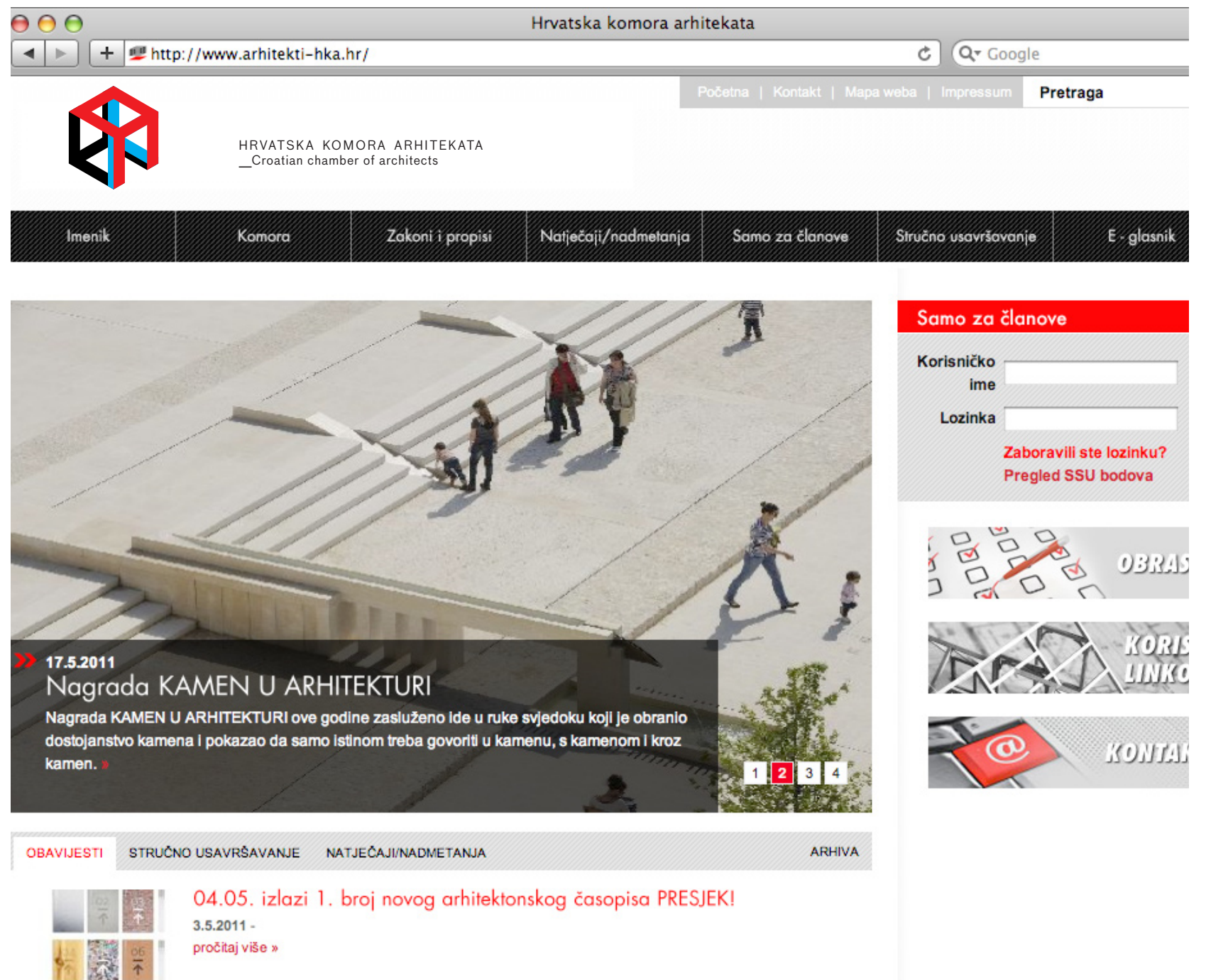
primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
— poslovno pismo u konkretnoj primjeni



primjena vizualnog identiteta na internetskoj stranici
– u prvom je primjeru internetska stranica HKA redizajnirana prema zatečenoj web arhitekturi, ali slijedeći postavke dizajna novoga vizualnog identiteta

Natječaj za dizajn vizualnog identiteta Hrvatske komore arhitekata

Raspisivač natječaja: Hrvatska komora arhitekata Provoditelj natječaja: Hrvatsko dizajnersko društvo



primjena vizualnog identiteta na internetskoj stranici
– u drugom su primjeru osnovni elementi novoga identiteta HKA interpolirani u postojeći layout internetske stranice HKA

2. PRIJEDLOG IDEJNOG RJEŠENJA

Zagreb, svibanj 2011.