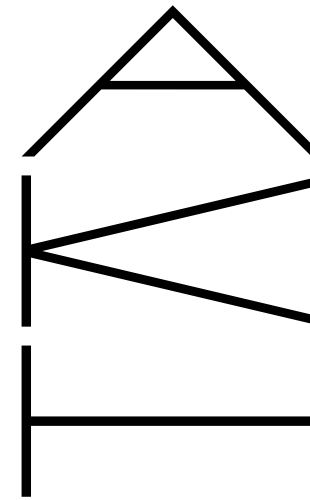
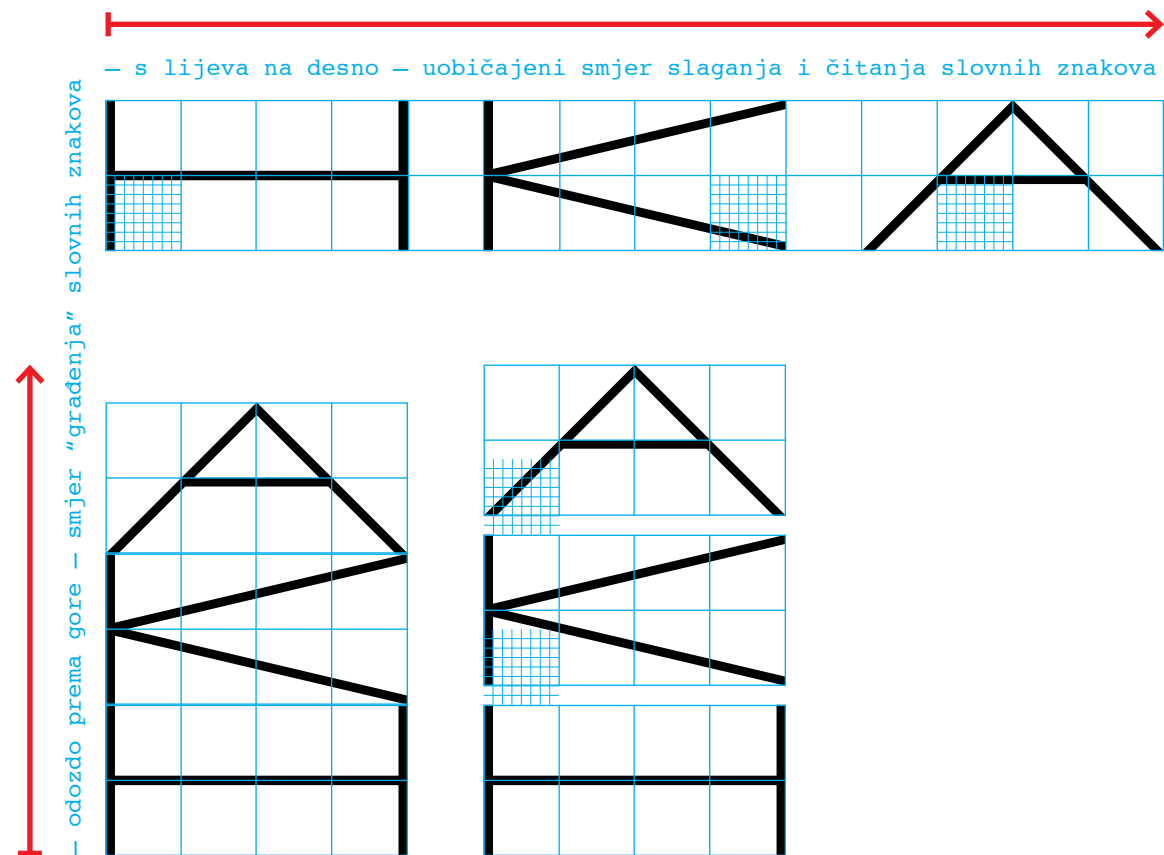
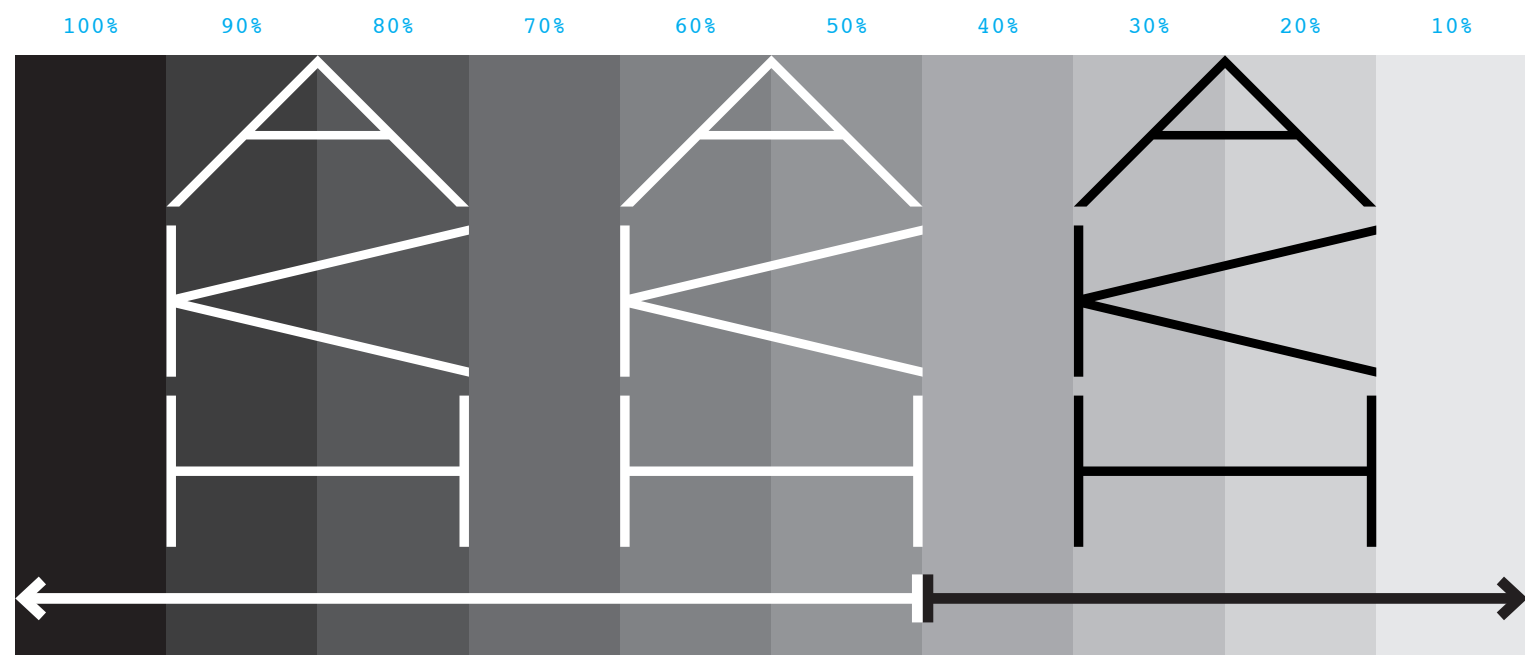




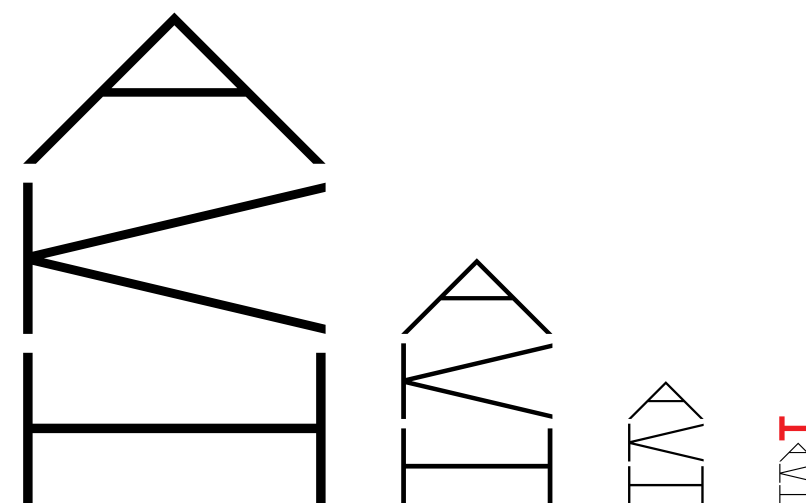
Akronim HKA je verbalni identitet Hrvatske komore arhitekata.
Akronim je postao tipogram, a tipogram je postao znak. Slovni su
znakovi "izgradili" znak-građevinu poštujući pritom zakonitosti
gradnje, a odstupajući od konvencija pisanja i čitanja.
Znak odražava instituciju, hijerarhiju, strukturu, legislativu...



tipogram/znak
- standard za reprodukciju



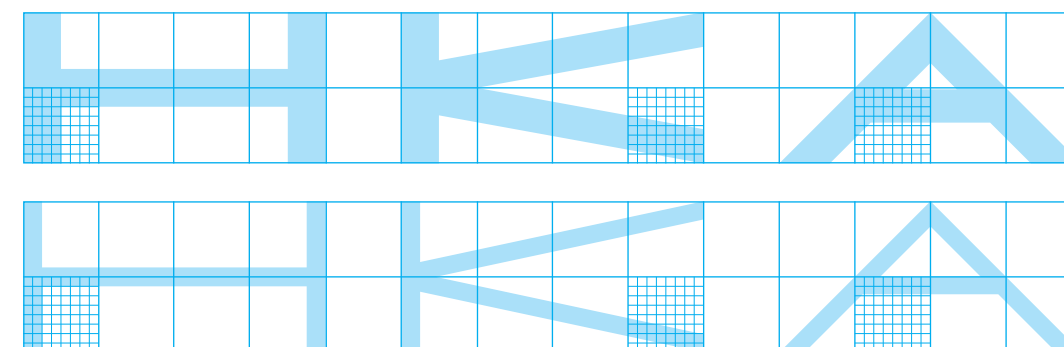
tipogram/znak - primjena u pozitivu i negativu
- na podlozi različitih tonskih vrijednosti crne boje (siva skala od 100% do 10% vrijednosti crne)
znak se primjenjuje u negativu na sivim podlogama kojima je tonska vrijednost iznad 50% vrijednosti crne (od 50% do 100%), odnosno, znak se primjenjuje u pozitivu na sivim podlogama kojima je tonska vrijednost ispod 50% vrijednosti crne (od 0% do 50%)

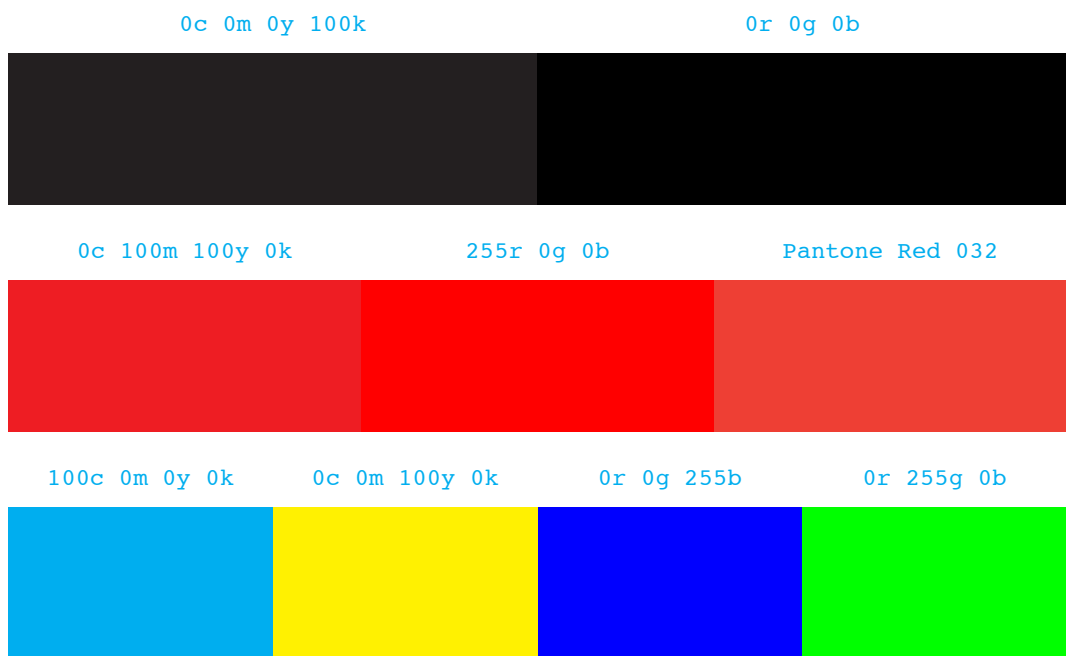
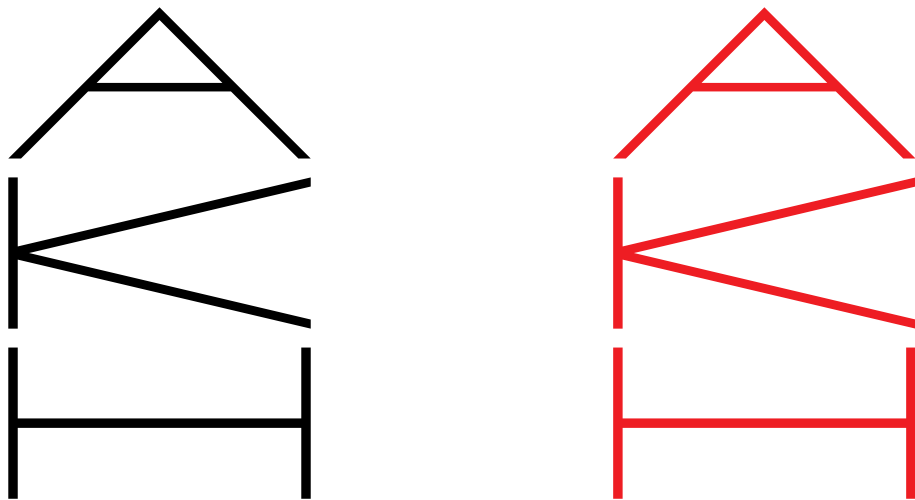


tipogram/znak - smanjenjenja
- najmanja dozvoljena veličina znaka: širina znaka 5mm;
debljina slovne linije znaka cca 0,15 mm

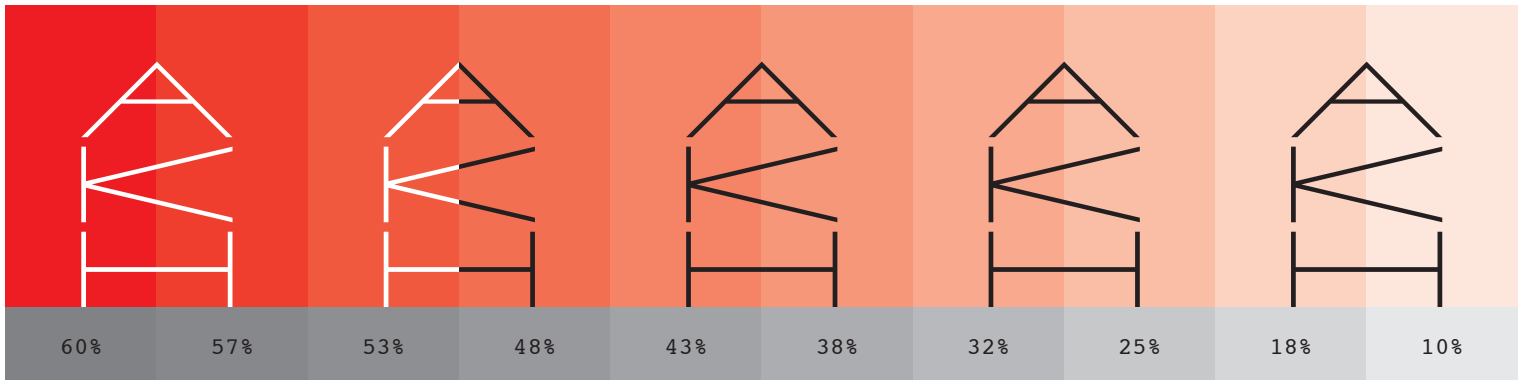
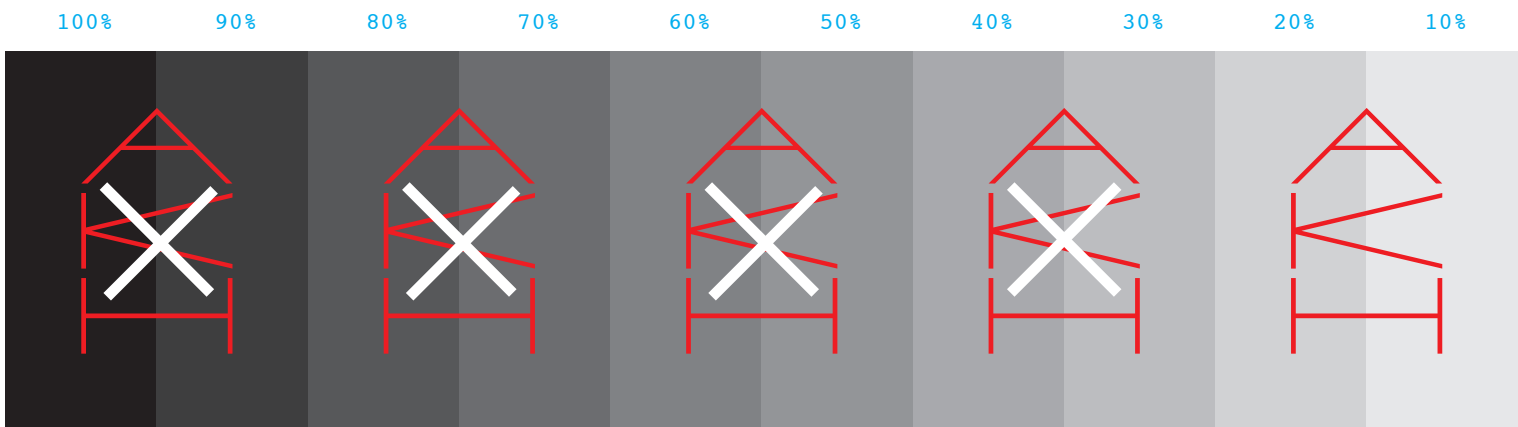


varijante znaka s različitim debljinama slovne linije znaka
- (300% i 200% debljine slovne linije generičkog znaka)

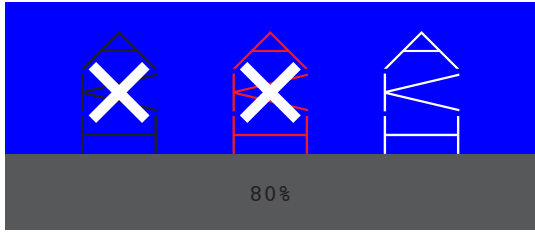
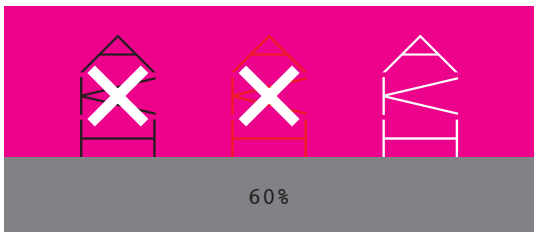
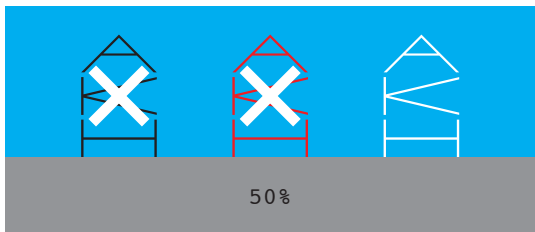
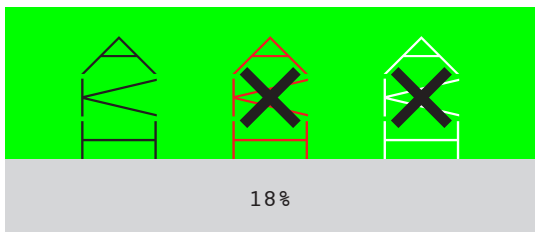
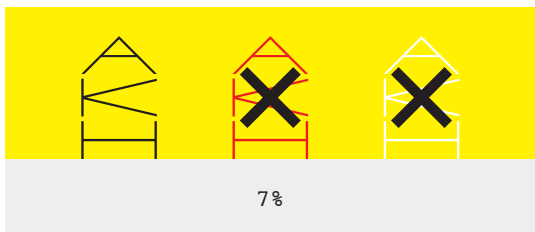


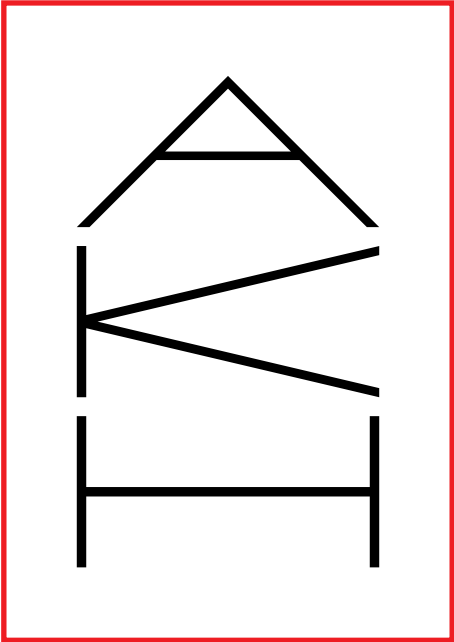
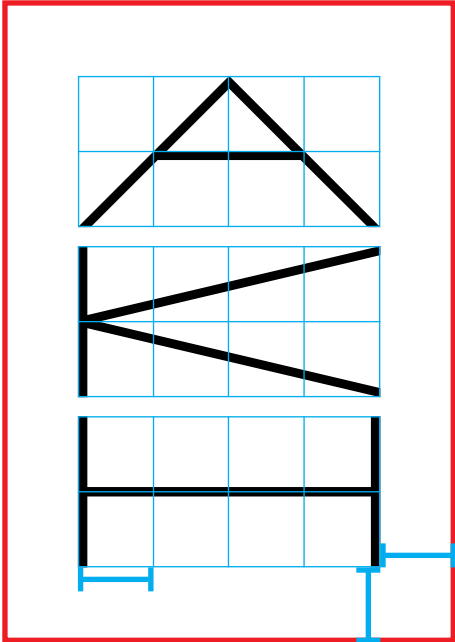


tipogram/znak - primjena boje
primjena boje u sustavu vizualnog identiteta
- znak se primarno primjenjuje u crnoj boji, ali se iznimno može primijeniti u crvenoj boji (pr. pečatna tinta) koja je prvenstveno namijenjena kao boja podloge u tiskanim materijalima;
- treće se boje mogu primijeniti u sustavu vizualnog identiteta, ali je njihova upotreba vrlo ograničena
- znak nije uputno primjenjivati u trećim bojama



tipogram/znak - primjena na podlogama u boji
- znak se na podlogama u boji primjenjuje na prikazani način, odnosno vrijede ona pravila kao i za primjenu znaka na podlozi različitih tonskih vrijednosti crne boje
- ako je ekvivalent boje u sivoj skali do 50% vrijednosti crne, znak se na takvoj podlozi primjenjuje u pozitivu, odnosno, ako je ekvivalent boje u sivoj skali iznad 50% vrijednosti crne, znak se na takvoj podlozi primjenjuje u negativu





tipogram/znak – minimalni zaštitni prostor
– znaku je uputno osigurati minimalni zaštitni prostor u čije granice ne smiju zadirati ostali grafički elementi

HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

__CROATIAN CHAMBER OF ARCHITECTS

logotip – administrativni logotip
– ovakav, uvjetno rečeno, logotip se primjenjuje kao opisna informacija akronimu HKA/tipogramu/znaku pa njegov odnos sa znakom nije strogo definiran/propisan, nego ga, ovisno o prilici i prema odredivim smjernicama, dizajner/ica ponovno definira;
– hrvatska varijanta logotipa izvedena je u tipografiji AG Schoolbook A Medium, a njegova engleska inačica u tipografiji AG Schoolbook A Regular

O tipografiji AG Schoolbook

Günter Gerhard Lange ponovno je iscrtao tipografiju Akzidenz-Grotesk, a H. Berthold je 1983. publicirao kao AG Schoolbook.
Ova osuvremenjena inačica tipografije Akzidenz-Grotesk od originala se posebice razlikuje po novodizajniranim slovnim znakovima a, k, l, u, y, G, I, J, K, M i R. AG Schoolbook je prepoznatljiv po svojoj jasnoći i čitljivosti.

Osnovna specifikacija:

- Dizajner: Günter Gerhard Lange
- Godina izdavanja: 1983.
- Izdavač: Berthold

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž
0123456789!”#\$%&’()=??*,,;:_

AG Schoolbook A Medium
– primarna tipografija

ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž
0123456789!”#\$%&’()=??*,,;:_

AG Schoolbook A Regular
– primarna tipografija

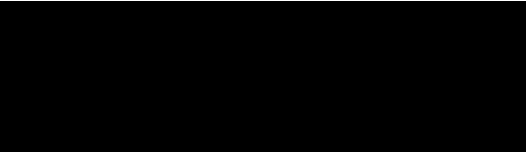
ABCČĆDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčćdefghijklmnoprsštuvzž
0123456789!”#\$%&’()=??*,,;:_

Arial Regular
– sekundarna tipografija
– osnovna primjena sekundarne tipografije je u tekućem tekstu u tiskanom i elektroničkom mediju

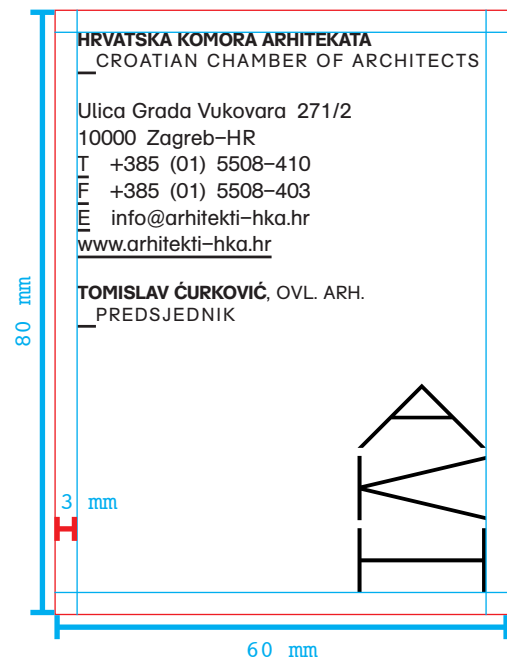
0c 0m 0y 100k



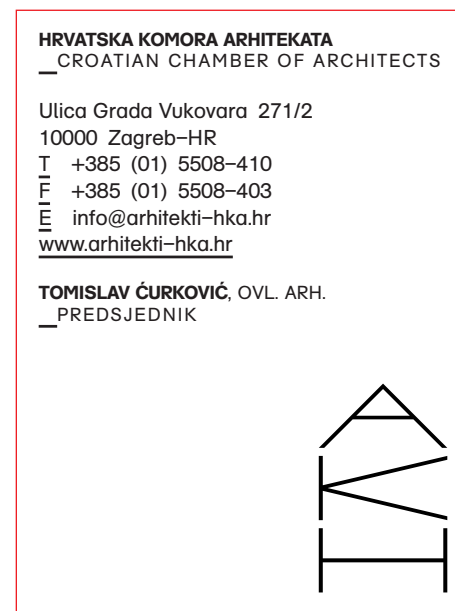
0r 0g 0b



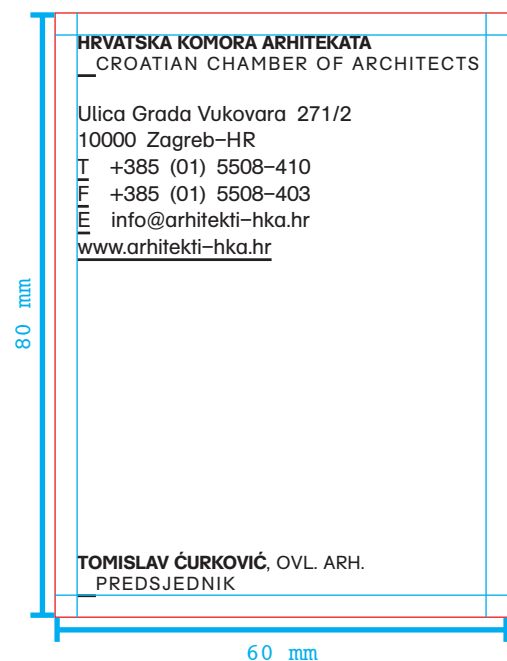
logotip – primjena u boji
– logotip se isključivo primjenjuje u crnoj boji



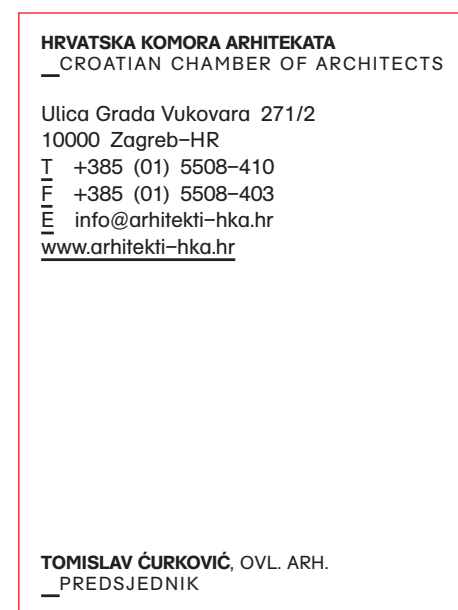
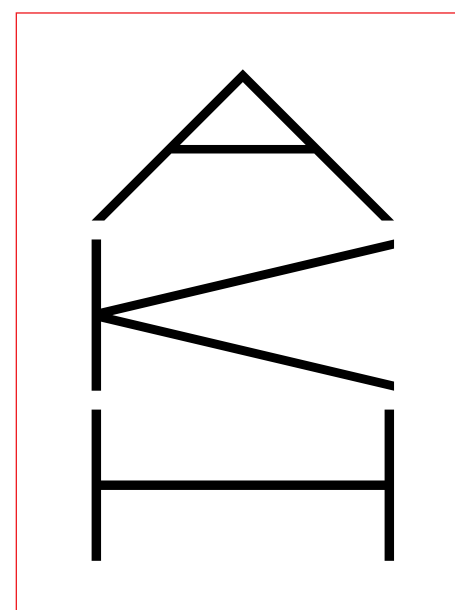
primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
– posjetnice 1.i 2.
(u 1. primjeru poledina posjetnice je u crvenoj boji)

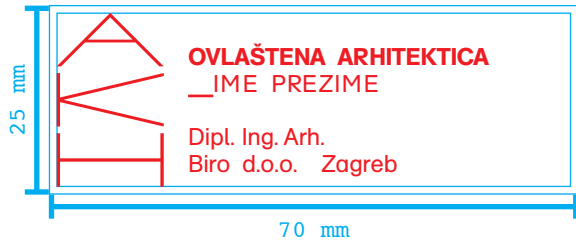


– posjetnica 1.

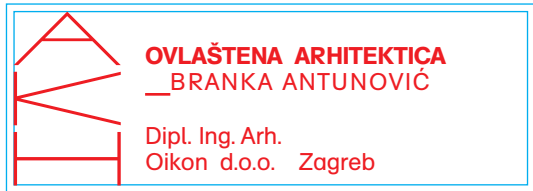


– posjetnica 2.





primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
– pečat 1. – pečat ovlašten-e/og arhitekt-ice/a
(dimenzije pečata ovlašten-e/og arhitekt-ice/a su 47x18 mm,
kao i pečata koji je u trenutačnoj upotrebi; boja tinte je plava)

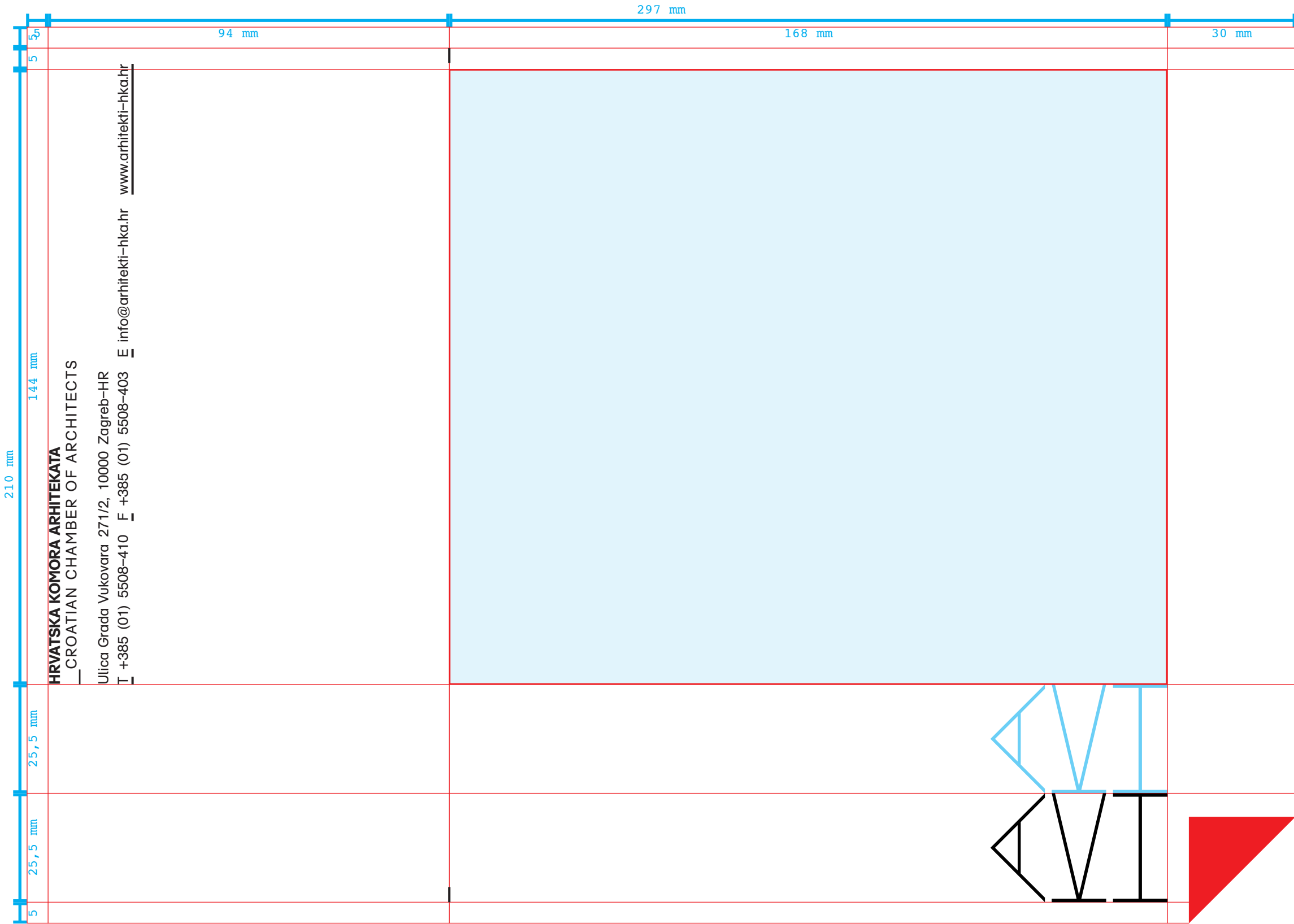


primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
– pečat 2. – pečat ovlašten-e/og arhitekt-ice/a
(dimenzije pečata ovlašten-e/og arhitekt-ice/a su 70x25 mm;
dimenzije pečata su izmijenjene u odnosu na dimenzije pečata
u trenutačnoj upotrebi; boja tinte je crvena)



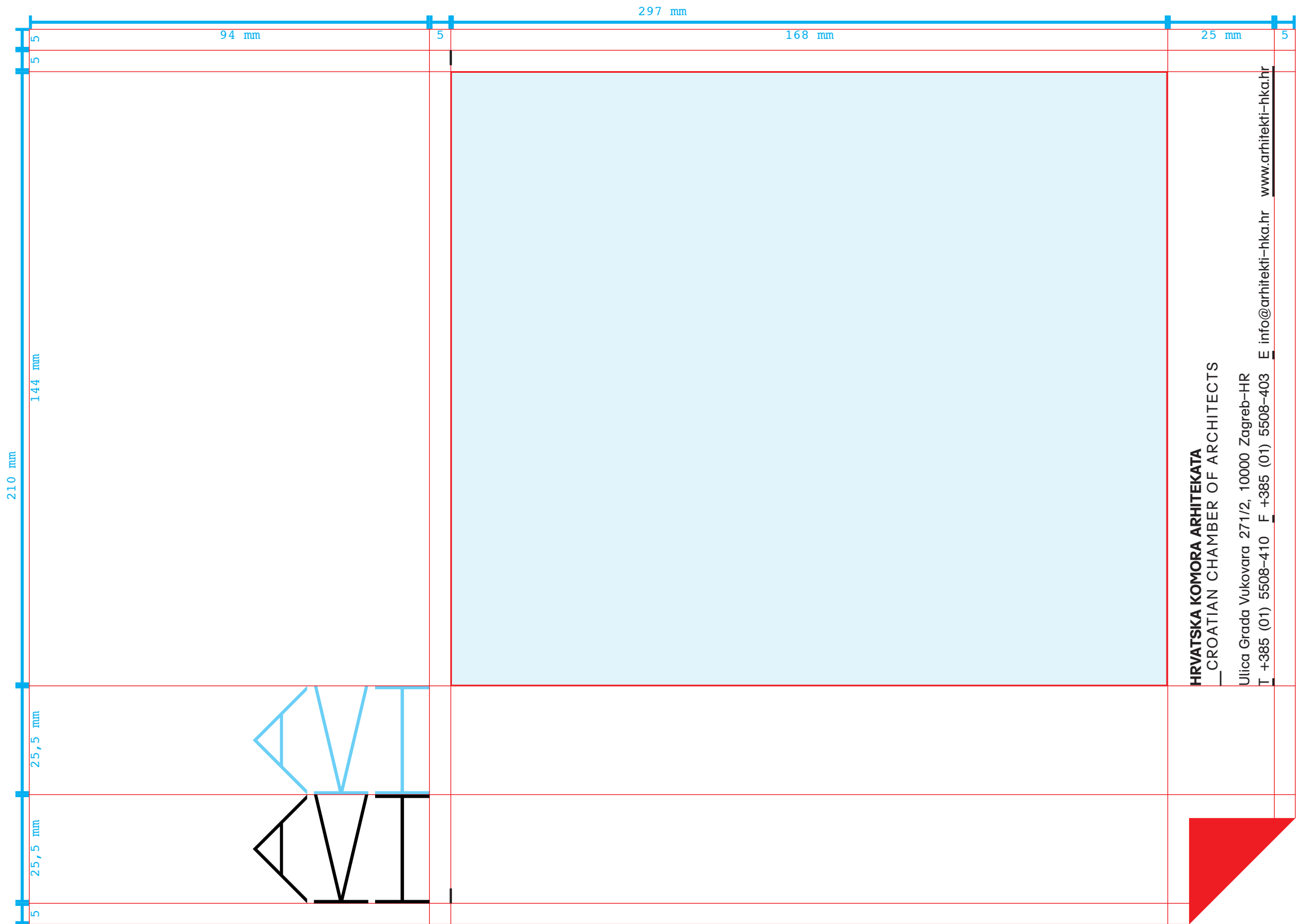
primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
– pečat 3. – pečat Hrvatske komore arhitekata
(promjer pečata je 38 mm, kako je propisano Statutom HKK;
boja tinte je crna)





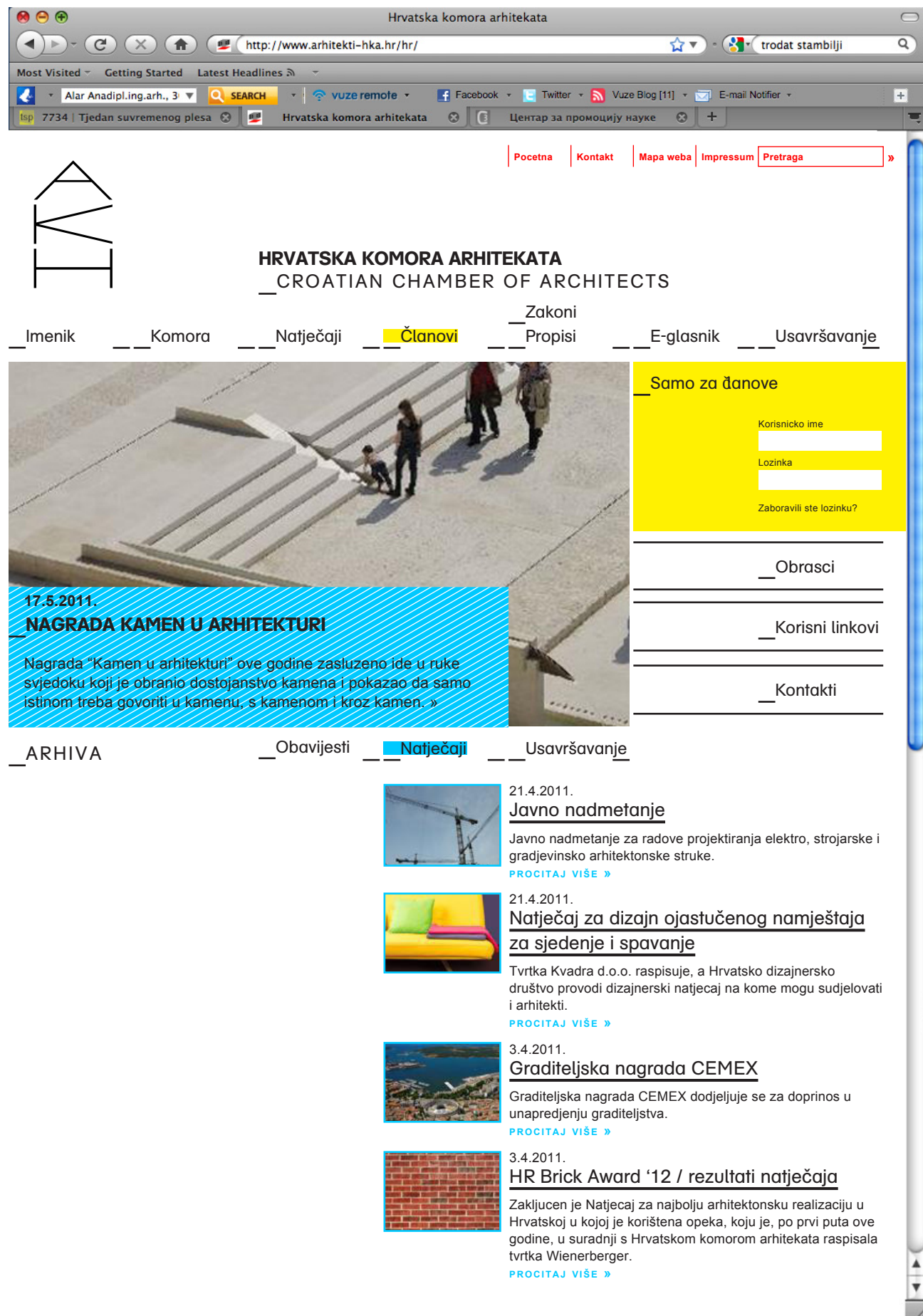
primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
- poslovno pismo 1.

poledina poslovnog pisma je u crvenoj boji

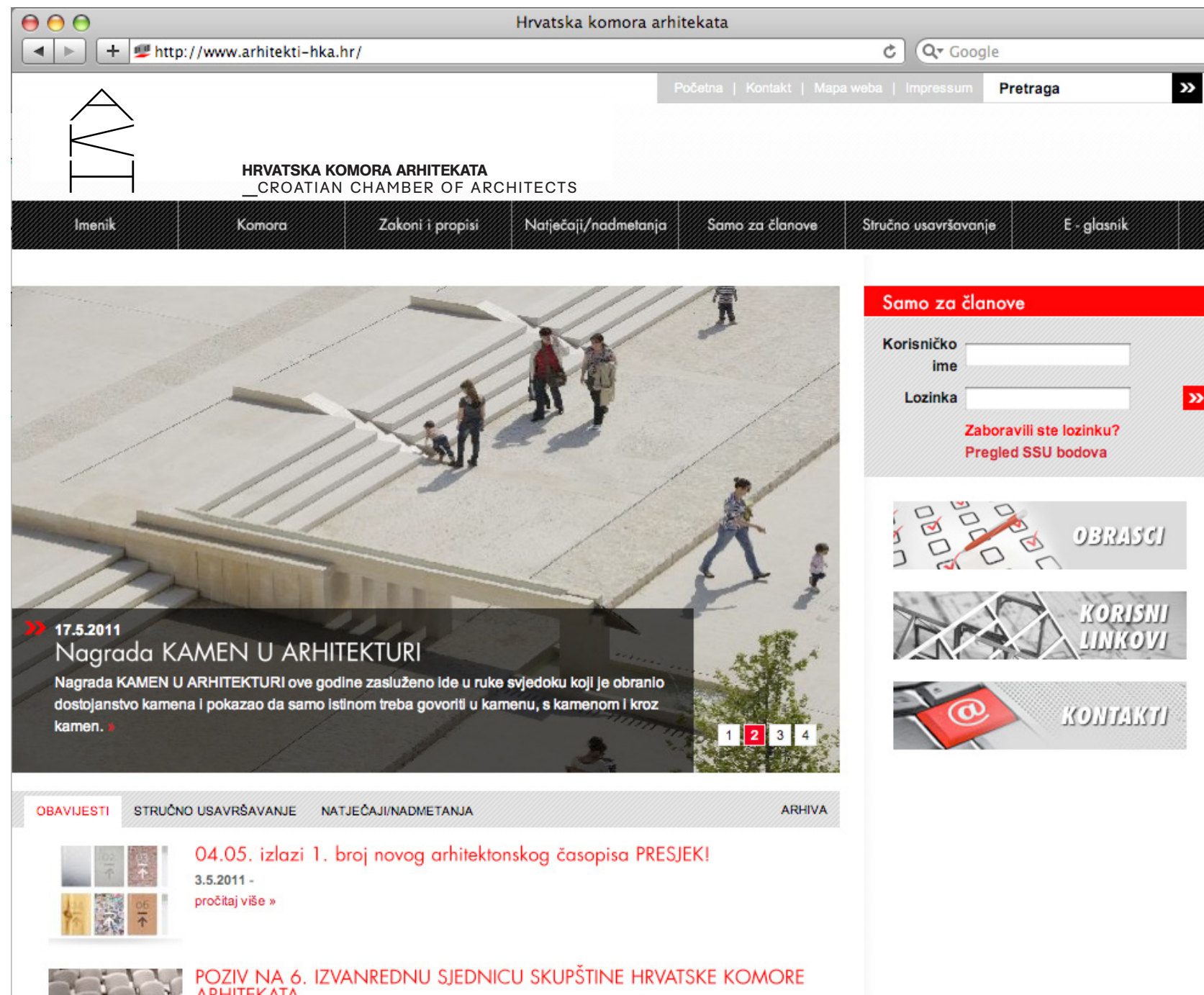


primjena vizualnog identiteta u poslovnoj dokumentaciji
- poslovno pismo 2.

poledina poslovnog pisma je u crvenoj boji



primjena vizualnog identiteta na internetskoj stranici
– u prvom je primjeru internetska stranica HKA redizajnirana prema zatečenoj web arhitekturi, ali slijedeći postavke dizajna novoga vizualnog identiteta



primjena vizualnog identiteta na internetskoj stranici
– u drugom su primjeru osnovni elementi novoga identiteta HKA interpolirani u postojeći layout internetske stranice HKA

Natječaj za dizajn vizualnog identiteta Hrvatske komore arhitekata

Raspisivač natječaja: Hrvatska komora arhitekata Provoditelj natječaja: Hrvatsko dizajnersko društvo

1. PRIJEDLOG IDEJNOG RJEŠENJA

Zagreb, svibanj 2011.